



JIOCINEMA SCORES WITH FIFA WORLD CUP FINAL

JioCinema has recorded 32 million viewers for the final day of the FIFA World Cup Final as Argentina picked the FIFA World Cup Trophy.

Over 110 million viewers watched the World Cup content on digital. FIFA World Cup Qatar 2022 clocked 40bn minutes of watch time across Sports18 and JioCinema.

“We promised to give consumers easy access to the world-class presentation of the FIFA World Cup Qatar 2022, and on the back of that, the tournament became the most-watched global sports event on digital where India has not participated,” said Viacom18 Sports CEO Anil Jayaraj. “This demonstrates the power of digital and the preference viewers and fans have shown to consume their favourite events, which will now see Paris Saint-Germain teammates and FIFA World Cup Golden Boot winner Kylian Mbappe and FIFA World Cup and Golden Ball winner Lionel Messi join forces in the Ligue1.”



ZEE MEDIA HIRES ROSHAN TAMANG

Zee media has appointed Roshan Tamang as Chief Content Officer, Digital Publishing Business. Highly placed sources have confirmed this development to e4m.

In his role he will be responsible for managing all digital properties from growth perspective for IDPL business, while bringing in new initiatives, content strategies, projects and streamline various digital platforms.

Tamang brings with him more than two decades of experience in



ROSHAN TAMANG

फीफा वर्ल्ड कप के फायनल में जियो सिनेमा की चांदी

फीफा वर्ल्ड कप के अंतिम दिन जियो सिनेमा ने 32 मिलियन दर्शकों का रिकॉर्ड दर्ज किया है, गौरतलब है कि अर्जेंटिना ने फीफा वर्ल्ड कप ट्रॉफी जीत लिया है।

डिजिटल विश्वकप की सामग्री को 110 मिलियन से अधिक दर्शकों ने देखा। फीफा वर्ल्ड कप कतर 2022 ने स्पोर्ट्स 18 और जियो सिनेमा पर 40 बिलियन मिनट का वॉच टाइम देखा।

वॉयकाम 18 स्पोर्ट्स के सीईओ अनिल जयराज ने बताया कि ‘हमने उपभोक्ताओं को फीफा वर्ल्डकप कतर 2022 की विश्वस्तरीय प्रस्तुति पर आसान पहुंच

देने का वादा किया था और इसके पीछे टूनमिंट डिजिटल पर सबसे अधिक देखा जाने वाला वैश्विक खेल आयोजन बन गया, जिसमें भारत ने भाग नहीं लिया था। ‘यह डिजिटल की शक्ति को प्रदर्शित करता है और इस आयोजन को पसंद करने वाले दर्शकों ने इसका जम कर लुफ उठाया, जिसे कि अब पेरिस सेंट जर्मन टीम के साथी और फीफा विश्वकप में गोल्डन बूट विजेता किलियनएमबाप्पे और फीफा वर्ल्ड कप में गोल्डन बॉल विजेता लियोनेल मेसी को लीग 1 में शामिल होते हुए देखेंगे।

जी मीडिया ने रोशन तमांग की नियुक्ति की

जी मीडिया ने रोशन तमांग को मुख्य सामग्री अधिकारी डिजिटल प्रकाशन व्यवसाय नियुक्त किया है। उच्च पदस्थ सूत्रों ने इस विकास की पुष्टि की है।

अपनी भूमिका में वे आईडीपीएल व्यवसाय के लिए विकास के दृष्टिकोण से सभी डिजिटल संपत्तियों के प्रबंधन के लिए जिम्मेदार होंगे, जबकि नयी पहल सामग्री रणनीतियों, परियोजनाओं को लायेंगे और विभिन्न डिजिटल प्लेटफॉर्म को सुव्यवस्थित करेंगे।

तमांग अपने साथ विभिन्न मीडिया घरानों के लिए



managing digital business for various media houses. He has led initiatives in content and social media strategies, product development, digital videos, monetization and analytics. In his past stint, he was associated with Jagran New Media, India Ahead, Otus Media, Network18, Times Internet and The Indian Express.

In his last portfolio Tamang has worked as Chief Innovation Officer and managed strategies related to digital platforms.

TATA PLAY BINGE INCREASES OTT OFFERINGS

Tata Play Binge has announced another OTT partner integration to the platform. ReelDrama, an OTT platform of Assamese content will now be available on Tata Play Binge.

Expanding its regional offerings, Tata Play Binge with its partnership deals with 18 OTT apps, endeavours to present viewers compelling content from all major and regional players across the country.

ReelDrama Director, Kuheli Dasgupta said, "The objective of ReelDrama is to provide an alternative platform for talented Assamese filmmakers to showcase their craft to a larger section of Assamese-speaking viewers. The association with Tata Binge will aid our effort to reach out to a wider audience, not only in Assam but also in the entire country."

NETFLIX INDIA'S SHAGUN SEDA QUILTS

Shagun Seda, Director of Marketing at Netflix India, has quit after being with the company for over two years.

At Netflix, she led teams across brand, film and series marketing in addition to being on the country marketing leadership team.

डिजिटल व्यवसाय के प्रबंधन में दो दशकों से अधिक का अनुभव लेकर आये हैं। उन्होंने सामग्री और सोशल मीडिया रणनीतियों, उत्पाद विकास, डिजिटल वीडियो, मुद्राकरण और विश्लेषण में पहल की है। अपने पिछले कार्यकाल में वह जागरण न्यू मीडिया, इंडिया अहेड, ओटस मीडिया, नेटवर्क 18, टाइम्स इंटरनेट और द इंडियन एक्सप्रेस से जुड़े थे।

अपने पिछले पोर्टफोलियो में तमांग ने चीफ इनोवेशन अधिकारी के रूप में काम किया है और डिजिटल प्लेटफॉर्म से संबंधित रणनीतियों का प्रबंधन किया है।

टाटा प्ले बिंज ने ओटीटी पेशकशों में वृद्धि की

टाटा प्ले बिंज ने प्लेटफॉर्म पर एक और ओटीटी पार्टनर इंटीग्रेशन की घोषणा की है। रीलड्रामा, असमिया कंटेंट का एक ओटीटी प्लेटफॉर्म अब टाटा प्ले बिंज पर उपलब्ध होगा।

अपने क्षेत्रीय पेशकशों का विस्तार करते हुए टाटा प्ले बिंज ने अपनी साझेदारी के साथ 18 ओटीटी ऐप्स के साथ समझौता किया है, दर्शकों को देशभर के सभी प्रमुख और क्षेत्रीय खिलाड़ियों से सम्मोहक सामग्री पेश करने का प्रयास किया है।

रीलड्रामा निदेशक, कुहेली दासगुप्ता ने कहा 'रीलड्रामा का उद्देश्य प्रतिभाशाली असमिया फिल्म निर्माताओं को असमिया भाषी दर्शकों के एक बड़े

वर्ग को अपनी कला दिखाने के लिए एक वैकल्पिक प्लेटफॉर्म प्रदान करना है। टाटा बिंज के साथ सहयोग न केवल असम में बल्कि पूरे देश में व्यापक दर्शकों तक पहुंचने के हमारे प्रयास में सहायता करेगा।

नेटफ्लिस्क इंडिया के शगुन शेदा ने इस्तीफा दिया

नेटफ्लिस्क इंडिया में मार्केटिंग के निदेशक शगुन शेदा ने दो साल से अधिक समय तक कंपनी के साथ रहने के बाद अपना पद छोड़ा दिया है।

नेटफ्लिस्क में उन्होंने कंट्री मार्केटिंग लीडरशिप टीम में होने के अलावा ब्रांड, फिल्म और सीरिज मार्केटिंग में टीमों का नेतृत्व किया।





Announcing the development, she wrote on LinkedIn, “It’s been two weeks since my last day at Netflix and I got home from a short vacation to this lovely little surprise. Thank you, team Netflix for this farewell memory and for all the memories of a lifetime. It’s been an enriching journey of learning, of wins, of being part of a collective stubborn determination to do our best against challenges. I am grateful for the opportunity to lead the efforts in making Netflix a more relatable brand for Indian consumers and incredibly proud of the work and impact we created as the Film and Series Marketing team in snagging the streaming audience’s attention.”

ARRE STUDIO HIRE SANAYA MOHANTY

Arré Studio has hired as Anaya Mohanty as Creative Director & Development Head

Arre Studio said that Mohanty will bring her creative prowess and energy to the upcoming slate apart from pushing investments into newer stories, formats and widening the network of talent in Hindi as well as regional markets.

Mohanty said, “I have always admired what Arré has achieved across platforms, formats and genres and am very happy to be a part of this talented team, which brings content from diversified categories to the youth of India, focusing on narrative quirk and uniqueness. I look forward to learning from my experience, while we at Arré design and develop material that touches a chord with one and all”

Niyati Merchant, Co-Founder and COO, Arré, said, “We are super excited to have Anaya onboard; she will play a pivotal role in Arré Studio’s upcoming plans of building strong content IPs which include our franchise expansion, adaptations of book rights and the development and execution of original shows and films that are part of our content inventory.” ■

ArréSTUDIO

इस स्थिति विकास की घोषणा करते हुए उन्होंने लिंकडइन पर लिखा ‘नेटफ्लिस्क में मेरे आखिरी दिन के दो सप्ताह हो चुके हैं और मैं इस छोटे से आश्चर्य के लिए एक छोटी छुट्टी में घर आ गयी हूँ। धन्यवाद, टीम नेटफ्लिस्क, इस विदाई स्मृति और जीवनभर के सभी यादों के लिए। यह सीखने की, जीत की चुनौतियों के खिलाफ अपना सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शन करने के लिए एक सामूहिक जिद्दी दृढ़ संकल्प का हिस्सा बनने की एक समृद्ध यात्रा रही है। मैं नेटफ्लिस्क को भारतीय उपभोक्ताओं अधिक भरोसेमंद ब्रांड बनाने के प्रयासों का नेतृत्व करने के अवसर के लिए आभारी हूँ और स्ट्रीमिंग दर्शकों का ध्यान आकर्षित करने में फिल्म और सीरिज मार्केटिंग टीम के रूप में हमने जो काम और प्रभाव बनाया है, उस पर अविश्वनीय रूप से गर्व है।

अनाया मोहंती की नियुक्ति की एरे स्टूडियो ने

एरे स्टूडियो ने अनाया मोहंती को क्रिएटिव डायरेक्टर और डेवलपमेंट हेड के रूप में नियुक्त किया है।

एरे स्टूडियो ने कहा है कि मोहंती नयी कहानियों, प्रारूपों में निवेश को आगे बढ़ाने और हिंदी के साथ-साथ क्षेत्रीय बाजारों में प्रतिभा के नेटवर्क को व्यापक बनाने के अलावा अपनी रचनात्मक शक्ति और उर्जा को आगामी योजनाओं में लगायेंगी।

मोहंती ने कहा कि ‘अरे ने सभी प्लेटफॉर्म, सभी फॉरमेट और जॉनर में जो कुछ भी हासिल किया है, उसकी मैंने हमेशा प्रशंसा की है और इस प्रतिभाशाली टीम का हिस्सा बनकर बहुत खुश हूँ जो भारत के युवाओं के लिए विविध श्रेणियों से सामग्री लाती है, जो कथात्मक विविधता और विशिष्टता पर ध्यान केंद्रित करती है। मैं अपने अनुभव से सीखने की आशा करता हूँ, जबकि हमे अरे में ऐसी सामग्री डिजाइन और विकसित करते हैं जो सभी वर्ग को अपनी ओर आकर्षित करती है।

अरे के सह-संस्थापक और सीओओ ने बताया कि ‘हम अनाया को अपने साथ लाने के लिए बहुत उत्साहित हैं, वह एरे स्टूडियो की मजबूत सामग्री आईपी के निर्माण की आगामी योजनाओं में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभायेंगी जिसमें हमारे मताधिकार का विस्तार पुस्तक अधिकारों का अनुकूलन और मूल शो और फिल्मों का विकास और निष्पादन शामिल है जो हमारी सामग्री सूची का हिस्सा है। ■